

## ¿En quién confiar?

Ética y comunicación responsable de la  
inteligencia artificial en los cibermedios

VIII Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación

Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España

6-8 September 2023



VIII Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación

<https://medios-comunicacion.com/congreso-2023>

First published in 2023 in Champaign, Illinois, USA  
by Common Ground Research Networks, NFP  
[www.cgnetworks.org](http://www.cgnetworks.org)  
© 2023 Common Ground Research Networks

All rights reserved. Apart from fair dealing for the purpose of study, research, criticism, or review as permitted under the applicable copyright legislation, no part of this work may be reproduced by any process without written permission from the publisher. For permissions and other inquiries, please contact [support@cgnetworks.org](mailto:support@cgnetworks.org).



# Carta de bienvenida

Estimados participantes del Congreso:

Os damos una calurosa bienvenida a Madrid y al VIII Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación. Es un placer darles la bienvenida a nuestro congreso donde los participantes tienen la opción de asistir en línea o en persona. En los próximos días, espero tener el placer de conocerles, ya sea a través de CGScholar o en Madrid.

Fundada en 2015, la Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación se une por un interés compartido en las diferencias y diversidad de los medios periodísticos y, en la actualidad, con sus variadas manifestaciones de la Inteligencia Artificial e incógnitas sobre la ética y la confianza de las noticias. El propósito es recorrer un terreno amplio, a veces técnicamente y otras socialmente orientado; a veces teóricos y otras veces prácticos en su perspectiva, y a veces reflejando un análisis desapasionado mientras que otras veces sugiriendo estrategias interesadas para la acción. La idea es construir una comunidad epistémica donde se puedan establecer vínculos a través de fronteras disciplinarias, geográficas y culturales.

Como universidad nacional de España, entendemos la importancia de fuertes alianzas estratégicas con otros institutos internacionales. Nuestras asociaciones estructurales y la colaboración con universidades e instituciones de investigación internacionales y regionales fomentan el intercambio de estudiantes y profesores y contribuyen a la calidad de nuestra educación e investigación.

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) ofrece educación superior académica y profesional en una amplia variedad de disciplinas. La UCM se centra principalmente en la investigación aplicada, con un enfoque práctico, por lo que la práctica en la vida real es un componente importante en nuestros programas académicos y grupos de investigación como el Internet Medialab y el Grupo de Investigación en Comunicación Responsable y Público Vulnerable.

La UCM reclama un papel importante en la sociedad local como instituto de intercambio de conocimientos y guardián del patrimonio y la cultura local. Estamos orgullosos de nuestro carácter multicultural y diversidad en nuestra oferta de programas académicos. Como instituto con ambiciones y credenciales internacionales, la UCM adopta la diversidad y la inclusión y construye la fuerza local para un futuro global.

Les deseo un congreso productivo y agradable.

Muy cordialmente

**Prof. Dr. Jesús Miguel Flores Vivar**

Presidente de la Red de Investigación  
Red de investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación

**Prof. Dr. José Antonio Ruiz San Román**

Presidente del Congreso  
VIII Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación



# **Red de Investigación** de Estudios sobre Medios de Comunicación

Fundada en 2015, la **Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación** constituye un foro –de naturaleza interdisciplinar– donde se debate acerca del papel que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad. Buscamos construir una comunidad epistémica donde se puedan establecer relaciones transdisciplinarias, geográficas y culturas. Como Red de Investigación, nos definimos por nuestro enfoque temático y la motivación para construir estrategias de acción determinadas por los temas comunes.

Los medios, conforme a la etimología de la palabra, son los entes situados entre uno y otro. Son objetos intermedios, condiciones o tecnologías que facilitan la comunicación humana, entre uno y uno, uno y muchos o muchos y muchos. Los medios son agentes de intermediación cultural. Salvan las separaciones espaciales, de manera que las personas pueden conectarse entre sí sin necesidad de estar físicamente presentes. También salvan el tiempo, por lo que las ideas, la información y las representaciones culturales del pasado (sea hace un minuto, sea hace un siglo) pueden revisionarse y volver a escucharse. En otras palabras, los medios son medios materiales para la producción y distribución del sentido a través del espacio y el tiempo.

Partiendo de esta definición, los medios son tan antiguos como la escritura y la pintura. No obstante, la forma de los medios ha cambiado fundamentalmente a lo largo de la larga línea de la historia humana. La profundidad de estos cambios es tal que, de era en era, difícilmente somos las mismas personas. Los medios nos permiten, en diferentes tiempos y lugares, cambiar para mejor o peor.

Una de tales transformaciones, hace medio milenio, fue la reproducción mecánica de las comunicaciones humanas, y con ella toda la infraestructura comunicacional de la cultura tipográfica (libros, bibliotecas, periódicos, escuelas...). El siglo XX contempló una vertiginosa cascada de transformaciones con la reproducción fotográfica y sonora y sus derivados (impresiones fotolitográficas, radios, grabación de sonido, cine, televisión). En el siglo XXI nos encontramos en medio de una nueva serie de transformaciones, centradas en la digitalización de textos, imágenes, sonidos y datos, así como en la interconexión global de estos medios digitalizados a través de internet.

¿Qué nos hace diferentes, cómo cambian nuestras vidas, a consecuencia de estos nuevos objetos y procesos de la intermediación humana? Esta es la cuestión central propuesta por la Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación –en su congreso, revista, publicaciones e interacciones online—. Buena parte del diálogo de la Red se centra en las siguientes disciplinas: sociologías, negocios, educación y las disciplinas propias de los estudios de medios y comunicaciones. No obstante, dada la naturaleza de un fenómeno tan totalizados como el de los medios, la mayoría de los enfoques son interdisciplinarios. Además se admite una gran amplitud en el enfoque intelectual, desde las exposiciones empíricas y concretas hasta los análisis teóricos y conceptuales.



## Culturas mediáticas

Sobre las culturas de los medios y los medios de la cultura.

### Cuestiones actuales:

- Medios de Masas versus Medios estratificados.
- La audiencia y las prácticas de participación en los medios.
- Poder y representación cultural en los medios.
- Cultura popular en los medios.
- Análisis feminista en los medio.
- (Des)igualdades de acceso y división digital.
- Políticas de medios y los medios en política.
- Censura y agravios en los medios.
- Presencia física y corporalidad en los medios.
- Medios multiculturales.
- Identidades mediáticas, desde las estrellas a los selfies.

## Teoría de medios

Sobre las teorías de los medios y comunicaciones.

### Cuestiones actuales:

- Teoría de comunicaciones
- Telepresencia y compresiones del espacio-tiempo.
- Psicología de medios y comunicaciones.
- La idea de lo virtual.
- Cibernética
- Mediación y remediación.
- Discursos mediáticos: Vicarios y participativos.
- Ideología en los medios, manipulación y propaganda.
- Teoría de la información.
- Análisis de medios

## Tecnología y procesos

Sobre las tecnologías de los medios y las comunicaciones.

### Cuestiones actuales:

- Mass media y retransmisiones: televisión, radio, periódicos, revistas
- Cine y documentales
- Medios tipográficos
- Fotografía, de la película al mundo digital
- Hipermedia y multimedia
- Internet y medios online
- Medios sociales
- Informática en los medios.



## Negocio mediático

Sobre el negocio de los medios de comunicación.

### **Cuestiones Actuales:**

- Economía política de los medios
- Gestión de medios
- Publicidad y marketing
- Noticias y periodismo: dimensiones cambiantes de una profesión
- Relaciones públicas como texto y profesión
- La cambiante industria de la publicación
- Propiedad intelectual, entre el copyright y commons
- Economía reputacional
- Globalización de los medios

## Alfabetización mediática

Sobre los idiomas y el aprendizaje de los medios.

### **Cuestiones actuales:**

- Educación mediática
- Formación en los medios y desarrollo del personal
- De los sistemas de gestión del aprendizaje a los MOOCs: El entorno e-learning como medio educativo.
- Autodidactas y aprendizaje informal de los medios
- Over-the-shoulder learning



## Jesús Miguel Flores Vivar

Profesor Titular, Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España **(español)**



Doctor por la Universidad Complutense de Madrid. Con experiencia de más de dos décadas como profesor, investigador, visitante y conferenciante en diversas universidades: UOC, Nebrija y Complutense de Madrid (España); Università di Roma, Università degli Studi Firenze, Università di Perugia y Università degli Studi di Siena (Italia); UNESP (Brasil); UPB (Colombia) y UNMSM (Perú), entre otras. En 2015, fue Invited Professor en el RCC Harvard University. Ha sido Investigador principal y liderado una veintena de proyectos de investigación e innovación. Es autor, coautor y editor de más de veinticinco libros así como de una centena de artículos en revistas indexadas y especializadas en comunicación, periodismo, internet y tecnologías; ha sido Co-fundador y Coordinador (2005-08) del Observatorio de Periodismo en Internet y promotor de la Red ITC (Red de Investigación Interdisciplinar en Tecnología y Comunicación, Cibercultura y Nuevos Géneros Audiovisuales). Es miembro-experto de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

## Eric Freedman

Truman State University, United States of America **(inglés)**



Dr. Eric Freedman is Executive Vice President for Academic Affairs and Provost at Truman State University. He is the author of *Artificial Intelligence and Playable Media* (Routledge, 2023), *The Persistence of Code in Game Engine Culture* (Routledge, 2020) and *Transient Images: Personal Media in Public Frameworks* (Temple University Press, 2011). He serves on the editorial boards of the *International Journal of Creative Media Research* and the *Journal of Communication and Media Studies* and has been an active member of the Advisory Board of the Communication and Media Studies Research Network. Dr. Freedman holds a Ph.D. from the School of Cinematic Arts at the University of Southern California.

La **Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación** agradece las contribuciones para su fundación, el apoyo constante y la asistencia continua de los siguientes expertos y académicos de renombre mundial.

- **Jesús Miguel Flores Vivar**, Universidad Complutense de Madrid, España (presidente de la Red de Investigación)
- **Piero Dominici**, Università degli Studi di Perugia, Italia
- **Juan Carlos García Vargas**, Universidad de Lima, Perú
- **Ana María Zaharí**, Universidad Rey Juan Carlos, España
- **Fátima Martínez**, Universidad del Rosario, Colombia
- **Javier Gil Quintana**, Universidad Católica de Ávila, España
- **Carmen Marta Lazo**, Universidad de Zaragoza, España
- **Laura Caballero Trenado**, Universidad Internacional de La Rioja, España
- **Salvador Carreño González**, Universidad Nacional Autónoma de México, México
- **Iuliana Botezan**, Universidad Complutense de Madrid, España
- **Denis Renó**, Universidade Estadual Paulista, Brasil
- **Lorena Busto Salinas**, Universidad de Burgos, España
- **Félix Ortega**, Universidad de Salamanca, España
- **Mario Giampaolo**, Università di Siena, Italia
- **Rosa Zeta**, Universidad de Piura, Perú
- **Santiago Tejedor**, Universitat Autònoma de Barcelona, España
- **Guadalupe Aguado**, Universidad Carlos III de Madrid, España
- **Teresa Sandoval**, Universidad Carlos III de Madrid, España
- **Carmen Salgado**, Universidad Complutense de Madrid, España
- **Jorge Clemente**, Universidad Complutense de Madrid, España
- **Javier Contreras**, Universidad Autónoma de Chihuahua, México
- **Pastora Moreno**, Universidad de Sevilla, España
- **Inmaculada Berlanga Fernández**, Universidad Internacional de la Rioja, España

**Visite:** <https://medios-comunicacion.com/acerca-de/comite-cientifico>



Cuando se suscribe a la **Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación** pasa a formar parte de una red internacional de académicos, investigadores y expertos. Somos más que una organización profesional. Nuestros miembros realizan presentaciones en el congreso anual, publican en nuestra colección de revistas y escriben para nuestra editorial de libros. Su membresía hace posible nuestra organización independiente, dándole acceso a un gran corpus de conocimiento y a oportunidades de desarrollo profesional.

## Congreso anual: en formato mixto u online, ponente u oyente

- Descuento en la inscripción al Congreso anual para participantes (y a cualquier otro Congreso de Common Ground Research Network)
- Acceso al contenido digital de los Congresos anteriores
- Posibilidad de exponer su trabajo en español o inglés

## Publicaciones: publique su artículo en una de nuestras revistas

- Los miembros tienen la oportunidad de publicar un artículo de revista en la Red de Investigación correspondiente, en Acceso Abierto Oro, siempre que el artículo sea aceptado en un proceso de revisión por pares anónimos de doble ciego.
- Puede postularse voluntariamente como revisor externo para poder formar parte del Consejo Editorial.

## Programación virtual: permanezca informado/a de las noticias a lo largo del año

- Acceda a toda la información relacionada con los eventos en directo, Encuentro con la Editora, la Mesa redonda y los demás eventos especiales.

## Acceso a los libros: todos los libros electrónicos y descuentos a los ejemplares en papel

- Una suscripción electrónica anual a la impresión del libro de la Red de Investigación.
- Miembros recibirán un cupón anual con el descuento de \$25 para la Biblioteca.

Visite: <https://medios-comunicacion.com/acerca-de/afiliase>

La pertinencia a la Red está incluida en todas las inscripciones  
como ponente  
¡Aproveche al máximo su inscripción!



**Revista**  
**Internacional de**  
Estudios sobre  
Medios de  
Comunicación



## Revista Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación

La Revista Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación es un foro interdisciplinar para el debate acerca del papel de las comunicaciones y medios en la sociedad. La Revista examina las experiencias cotidianas de la cultura de medios, las formas y efectos de las tecnologías de medios y comunicaciones, así como las dinámicas del negocio mediático. También incluye cuestiones sobre la alfabetización mediática, relativa a las capacidades de lectura y uso de los medios, así como el papel de los medios como componentes del aprendizaje formal e informal. Las colaboraciones de la revista abarcan desde las concepciones teóricas y generales hasta los análisis empíricos y detallados o los estudios de caso de los medios.

La Revista Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación está sujeta a revisión por pares, así como a rigurosos procesos de calificación de artículos por citación y comentario cualitativo, para asegurar que sólo se publiquen trabajos sustanciales de la mayor importancia.

**Fundada:** 2020

**ISSN:** 2770-5188 (versión impresa) / 2770-5196 (versión electrónica)

**DOI:** <http://doi.org/10.18848/2770-5188/CGP>

**Frecuencia de publicación:** semestral

Los artículos publicados en la **Revista Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación** están revisados por pares, que son miembros activos de la **Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación** expertos en el área. Los revisores siguen el procedimiento establecido por el comité editorial de Common Ground. Los revisores de la Revista Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación se asignan a artículos basados en sus intereses y experiencia académica. Los revisores pueden solicitar un certificado como reconocimiento del feedback y las recomendaciones para la publicación que aportan.

## Editor

### **Jesús Miguel Flores Vivar**

Profesor Titular, Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España

## Consejo editorial

- **Laura Zazo Correa**, Universidad Francisco de Vitoria, España
- **Lorena Busto Salinas**, Universidad de Burgos, España
- **Félix Ortega-Mohedano**, Universidad de Salamanca, España
- **Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco**, Universidade Federal do Paraná, Brasil
- **Pastora Moreno Espinosa**, Universidad de Sevilla, España
- **Carmen Salgado Santamaría**, Universidad Complutense de Madrid, España
- **Mario Giampaolo**, Universidad de Siena, Italia
- **Hada Sanchez Gonzales**, Universidad de Sevilla, España
- **Pedro García-Alonso Montoya**, Universidad Complutense de Madrid, España

Tomamos muy seriamente la integridad de la investigación, siguiendo los estándares y prácticas establecidos por el Committee on Publication Ethics (COPE). Somos, asimismo, miembros activos de las siguientes asociaciones: Association of American Publishers, Association of Learned and Professional Society Publishers, The Society for Scholarly Publishing, y Crossref.

Puede revisar nuestras políticas a través de los siguientes links:

- Proceso editorial
- Revisión por pares
- Autoría, coautoría y responsabilidades del autor
- Investigación con humanos o animales
- Declaración de consentimiento informado
- Calumnia, difamación, y libertad de expresión
- Rectificaciones y correcciones
- Investigación fraudulenta y mala praxis en la investigación
- Transparencia
- Prácticas éticas de negocio (Propiedad, gestión, órganos de gobierno, acceso, derechos de autor y licencias, tasas del autor, Uso de métricas e informe de uso de contenido, privacidad de datos, marketing directo, comunicación y publicidad, información de contacto del Equipo Editorial)



**SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS**

Common Ground Research Networks (Not-for-Profit) is proud to be a signatory to the United Nations Sustainable Development Goals Publishers Compact. Launched in collaboration with the International Publishers Association, the compact “features 10 action points that publishers, publishing associations, and others can commit to undertaking in order to accelerate progress to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) by 2030. Signatories aspire to develop sustainable practices and act as champions of the SDGs, publishing books and journals that will help inform, develop and inspire action in that direction.”

MEMBERS OF THE FOLLOWING ORGANIZATIONS

**AAP** | ASSOCIATION OF AMERICAN  
PUBLISHERS



Association of Learned  
and Professional  
Society Publishers



Society  
for Scholarly  
Publishing

**Crossref**



# VIII Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación





Fundado en 2015, el **Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación** constituye un foro –de naturaleza interdisciplinar– donde se debate acerca del papel que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad.

### Congresos anteriores

- 2016 - University Center Chicago, Chicago, EEUU
- 2017 - University of British Columbia - Robson Square, Vancouver, Canadá
- 2018 - University of California, Berkeley, EEUU
- 2019 - Universidad de Bonn, Bonn, Alemania
- 2020 - Universidad de Toronto, Toronto, Canadá (congreso virtual)
- 2021 - Universidad de Toronto, Toronto, Canadá (congreso virtual)
- 2022 - Universidad Nacional de Irlanda, Galway, Irlanda

## Jesús Miguel Flores Vivar

Profesor Titular, Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España



Jesús Miguel Flores Vivar has more than two decades of experience as a professor, researcher, visitor and lecturer at various universities: UOC, Nebrija and Complutense of Madrid (Spain); Università di Roma, Università degli Studi Firenze, Università di Perugia and Università degli Studi di Siena (Italy); UNESP (Brazil); UPB (Colombia) and UNMSM (Peru), among others. In 2015, he was Invited Professor at the RCC Harvard University. He has led twenty research and innovation projects. He is the author, co-author and editor of more than twenty-five books and a hundred articles in indexed and specialized journals in communication, journalism, internet and technology. He has been Co-founder and Coordinator (2005-08) of the Internet Journalism Observatory and promoter of the ITC Network (Interdisciplinary Research Network on Technology and Communication, Cyberculture and New Audiovisual Genres). He is a member-expert of the Spanish Association for Communication Research (AE-IC).

## José A. Ruiz San Román

Profesor Titular de Opinión Pública y Sociología de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España



Profesor Titular de Opinión Pública y Sociología de la Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Autor de "Introducción a la tradición clásica de la opinión pública" (Tecnos, 1997). Y coautor de "Sociología de la Comunicación" (Trotta, 1999) e "Investigar en Comunicación" (McGraw Hill, 2005).

Investigador Principal del Grupo de Investigación "Comunicación Responsable y Públicos Vulnerables" de la Universidad Complutense de Madrid (ComR). Vicedecano de Relaciones Internacionales, Empleabilidad y Emprendimiento de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Vicepresidente de la Asociación Iberoamericana de Investigación en Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC).

Vicepresidente del RC14 (Sociology of Communication, Knowledge and Culture) de la Asociación Internacional de Sociología.

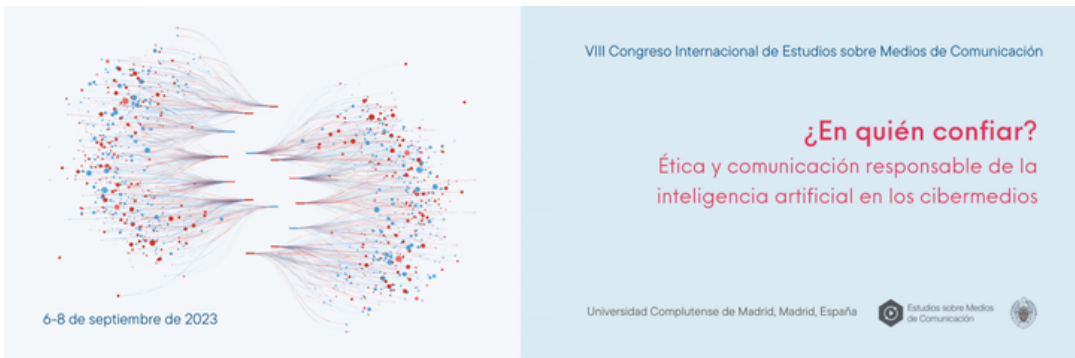
Presidente de la Asociación Infancia y Comunicación (Kids&Com).

Profesor visitante en Stanford University (1999) y en el Institute of Communications Research de la Universidad de Illinois (2011) en Estados Unidos. Dos sexenios de Investigación: 2006-2011 y 2012-2017

Máxima calificación (excelente) en evaluación docente desde 2015 a 2020

Director de 15 tesis doctorales

Citas: 1252 / índice h: 16 / índice i10: 21 (fuente: Google Scholar)



## ¿En quién confiar?

### Ética y comunicación responsable de la inteligencia artificial en los cibermedios

La Inteligencia Artificial se viene posicionando cada vez con más fuerza en todos los ámbitos de la vida de las personas y además se está convirtiendo en un intermediario fundamental en el trabajo de organizaciones, universidades, empresas, administraciones y gobiernos. La evolución de esta tecnología disruptiva en el entorno del periodismo genera beneficios y oportunidades de trabajo, pero también presenta desafíos, creando nuevos riesgos y peligros. Ambos subyacen en el diseño de la IA, con sus mecanismos poco transparentes. También suscita un análisis crítico de su aplicabilidad y sus efectos. Uno de estos efectos es la creciente desinformación que, en algunos aspectos, convierte a las personas en "entes manipulables". Gran parte de esta desinformación es achacada al uso de la IA en los medios digitales, generando descrédito hacia los medios de comunicación profesionales y la disciplina periodística. Abordar la ética de la IA utilizada por los medios de comunicación en Internet se convierte en la piedra angular de la investigación y la acción, y en la base de la confianza en los medios periodísticos como fuentes de comunicación responsables y como pilares de las democracias en el mundo.

## Francisco José García-Peñalvo

Catedrático del Departamento de Informática y Automática, Director del GI en InterAcción y eLearning (GRIAL) y Coordinador del Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento en la Universidad de Salamanca



### "Generative Artificial Intelligence: New Scenarios in Teaching, Learning, and Communication"

**Francisco José García-Peñalvo** is a Full Professor in the Department of Computer Science and Automation at the University of Salamanca (USAL), with four six-year periods of research, one six-year period of transferring and innovation, and five five-year periods of recognized teaching. He received the Gloria Begué award for teaching excellence in 2019. He was also a Distinguished Professor at the School of Humanities and Education at the Tecnológico de Monterrey, Mexico (2016-2018) and is a Researcher of International Impact at the Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, Peru. Since 2006 he is the head of the Research Group Recognized by the USAL GRIAL (research GRoup on InterAction and eLearning), a group that is a Consolidated Research Unit of the Junta de Castilla y León Government (UIC 81). Included in the University of de Stanford's World's Top 2% Scientists list (2019, 2020, 2021). He has supervised 29 Ph.D. thesis. He has been Vice-Dean of Innovation and New Technologies of the Faculty of Sciences of the USAL between 2004 and 2007 and Vice-Rector of Technological Innovation of this University between 2007 and 2009. He is currently the Deputy Director of the Research Institute for Educational Sciences (IUCE), the Rector's Delegate for Digital Learning and Teaching and the Coordinator of the Doctorate Programme in Education in the Knowledge Society at USAL. He is Editor-in-Chief of the journals Education in the Knowledge Society and Journal of the Information Technology Research, and Associate Editor of many journals, with a special mention to the journals IEEE Transactions on Learning Technologies, IEEE Access, Computers in Human Behavior, and Computers in Human Behavior Reports. He has published more than 100 research papers in JCR SCIE/SSCI-indexed journal (56 Q1).

**6 de septiembre - 9:30 (GMT+01:00) Madrid**

## David Llorente

Co-Founder & CEO, Narrativa



### "Generative AI and Journalism: Unlocking New Horizons while Recognizing Constraints"

**David Llorente** is a serial entrepreneur with a great passion for technology and innovation. Researcher specialized in Artificial Intelligence, he has founded 4 startups and has worked in business development for leading companies in the sector in Europe and the United States. He is currently the founder and CEO of Narrativa, a startup specializing in the automated generation of content through Artificial Intelligence.

**7 de septiembre - 16:10 (GMT+01:00) Madrid**

## Anna Maria Lorusso

Profesora Asociada de Filosofía y Teoría del Lenguaje, Universidad de Bolonia, Italia



### **"Trust, Expertise, Attunement: Misunderstandings in the Web"**

**Anna Maria Lorusso** is an Associate professor in the Department of Arts of Bologna University, where she teaches Semiotics, Semiotics of Culture, and Analysis of Information. From 2017 until 2021 she was President of the Italian Association of Semiotics. Her research is focused on the Semiotics of culture, with two main fields of research: cultural memory, and logic of information (post-truth, fake news, etc.). She is the Principal Researcher of the UE Marie Curie project "SPEME - Questioning Traumatic Heritage. Spaces of Memory in Europe, Argentina, Colombia", in collaboration with the University of Buenos Aires, Buenos Aires (Argentina), Universidad Nacional de Bogota (Colombia), and University of Amsterdam (Netherlands). She has also worked in the coordination unit of the UE project "MEMOSUR - A Lesson for Europe: Memory, Trauma and Reconciliation in Chile and Argentina", in collaboration with Universidad Nacional de Cordoba (Argentina), Pontificia Universidad Católica de Chile, Nottingham University (UK). Among her last books in English are MemoSur/MemoSouth. Memory, Commemoration and Trauma in Post-Dictatorship Argentina and Chile (eds, along with A. Sharman, M. Grass Kleiner, and S. Savoini London, Critical, Cultural and Communications Press, 2017), Cultural Semiotics (London, Palgrave-MacMillan, 2016).

**7 de septiembre - 9:10 (GMT+01:00) Madrid**

## Javier Fernández del Moral

Catedrático de Periodismo Especializado, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, España



### **"La Inteligencia Artificial como tecnología para una nueva ciencia"**

Es catedrático de Periodismo Especializado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, de la que fue Decano desde el año 1990 al 1999. Es doctor en Ciencias Químicas, licenciado en Ciencias de la Información y Periodista Científico. Investigador Principal de numerosos proyectos de Investigación coordinados, tanto públicos como privados, autor de varios libros, monografías, y artículos especializados. Jurado de prestigiosos premios como el Príncipe de Asturias de Humanidades y Comunicación, Director de la revista de Pensamiento "Cuenta y Razón". Presidente del Observatorio UNESCO "Publicidad y Sociedad". Presidente de la Fundación Diálogos, que entre otras cosas ha creado el programa "Balboa" para periodistas americanos.

**6 de septiembre - 16:15 (GMT+01:00) Madrid**

Cada año se otorga un mínimo de Becas para Investigadores Emergentes a estudiantes de posgrado e investigadores que tienen interés en los temas del congreso. Aquí les presentamos a los ganadores de beca de 2023.



**Luisa Ochoa-Chaves**

Universidad de Costa Rica, Costa Rica



**Asja Fior**

Universidad Complutense de Madrid, España



**Lucía Varela Monterroso**

Universidad de Sevilla, España



**José Manrique Reyes**

Universidad Complutense de Madrid, España



**David Gerardo Rojas Rodríguez**

Universidad Nacional de Educación, Ecuador



**Ana Lucía de Vega Martín**

Universidad de Valladolid, España



**Felipe Navarro Nicoletti**

CONICET, Argentina



**Rabi Adeeb Abdulsalam Alsarayeh**

Universidad de Sevilla, España



**Alberto E. López Carrión**

Universitat de València, España



**Anita Fuentes**  
Universidad Complutense de  
Madrid, España



**Mario Zaragoza**  
Universidad Nacional Autónoma  
de México, México



## Sesión de bienvenida **online**

Únase a otros participantes en la recepción de bienvenida online donde se tratarán las cuestiones técnicas previas al congreso.

La parte online del congreso se celebrará en la plataforma CGScholar, Desarrollada por Common Ground Media Lab, el área de investigación tecnológica de Common Ground Research Networks.

En este evento veremos el funcionamiento de la plataforma CGScholar, explicaremos cómo comentar y participar online, actualizar su perfil y las páginas de presentación, añadir contenido digital: vídeo, sonido y otros archivos, etc. Asimismo, puede plantear las preguntas relacionadas con el congreso y/o publicaciones derivadas del mismo. Pages in order to add digital media: video, sound, other files.

**5 de septiembre 17:00 PM MADRID**

## Cóctel de despedida

Common Ground Research Networks y el Congreso de Estudios sobre Medios de Comunicación llevarán a cabo un cóctel de despedida en la sede del congreso justo después de la visita al Centro arte Complutense. Se invita a todos los participantes a asistir y disfrutar de bebidas de cortesía y tapas. Esta es una excelente oportunidad de conocer a otros participantes del Congreso y crear nuevos contactos.

**Fecha:** Viernes 8 de septiembre

**Hora:** 13:30

**Lugar:** Facultad de Ciencias de la Información

**Precio:** Gratuito para los participantes del congreso





## Tour del Congreso: Casco antiguo de Madrid

Únase a los demás participantes en un recorrido a pie por el casco antiguo de Madrid. Adéntrese en el corazón y el origen de la capital de España, desde la ciudad castellana de la Edad Media hasta el esplendor de la corte de los Habsburgo del Imperio español. Una experiencia única guiada por un guía nativo e historiador del arte.

**Fecha:** Miércoles, 6 de septiembre de 2023

**Hora:** 18:00

**Duración:** 2 horas

**Idioma:** Inglés

**Precio:** US\$16.00

## Estudio de Caso: "La gestión de la comunicación en museos"

El viernes 8 de septiembre visitaremos el Centro arte Complutense. La creación de este centro responde al propósito de convertirlo en espacio catalizador y regenerador del valor histórico, urbanístico, ecológico y cultural del campus de la Universidad Complutense en la Ciudad Universitaria.

El museo cuenta con un enorme legado cultural, fruto de siglos de historia de la UCM. El Centro de Arte Complutense es un espacio museístico en el que se puede visualizar el patrimonio históricoartístico, además es foco dinamizador de las nuevas tendencias y pulsiones artísticas, y foro de cultura e integración social. C arte C es una fuente generadora e impulsora de nuevas propuestas artísticas y el eje vertebrador de la cultura universitaria de vanguardia.

### PROGRAMA:

10:00 Conferencia "Communication Management in the Release of a New Museum: The Case of the Spanish Royal Collections Gallery" por Francisco Cabezuelo, periodista y publicista, experto en comunicación en museos y patrimonio cultural.

12:00 Visita del espacio C ARTE C, Centro de Arte Complutense.

## Guía de la guía

### ESTRUCTURA DEL ENCABEZADO

**Acceder**

Guías para asegurar el **acceso**

**Navegar**

Guías sobre cómo **navegar**

**Participar**

Guías sobre cómo **participar**

---

### DEFINICIONES DE CGSCHOLAR

Cuando vea un término subrayado, mire el cuadro de definiciones de CGScholar al final de la página para obtener información más detallada.

**Definiciones de CGScholar**

**Acceder**

## Navegue por su **Microsite** ...

El **Event Microsite** en CGScholar será su centro de navegación durante el congreso. Si es un delegado presencial mixto, aquí podrá consultar el programa, orientarse por la sede, e interactuar con el contenido digital y los paneles de debate online. Si es un delegado que participa solamente de manera online, podrá consultar el programa, encontrar sesiones en vivo e interactuar con el contenido digital asincrónico y los paneles de debate online.

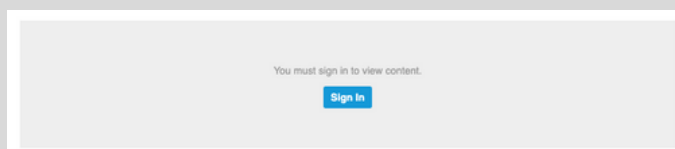


**Visite:** [cgscholar.com/cg\\_event/events/P23es/about](https://cgscholar.com/cg_event/events/P23es/about)

**Acceder**

## Asegúrese de **iniciar sesión** ...

Antes de comenzar a participar en las sesiones de Event Microsite asegúrese de **iniciar sesión** en Scholar. Si no se ha inscrito, se le pedirá que lo haga.



### Definiciones de CGScholar

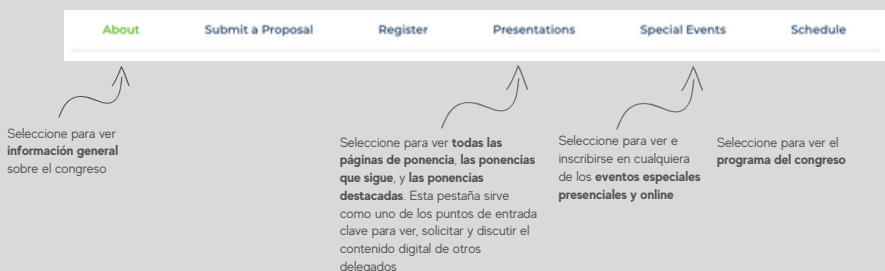
**Event Microsite:** El Event Microsite de CGScholar es donde se concentra el contenido online del congreso. Es donde podrá encontrar su página de presentación, inscribirse en eventos especiales, y ver el programa del congreso.

**Inscripción:** Inscribirse en el congreso le dará acceso al contenido de este. Podrá inscribirse en la pestaña 'Registration' del Event Microsite en CGScholar.

## Navegar

### Desde la página de inicio ...

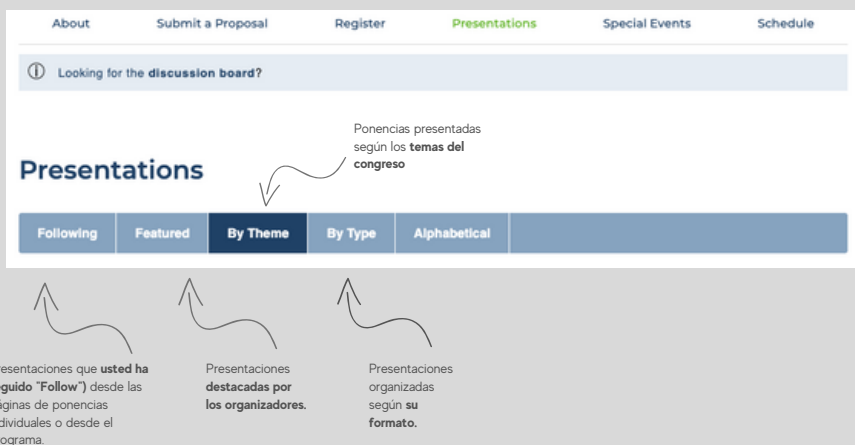
La URL principal del Microsite le llevará a la **página de inicio**. Tanto para los participantes presenciales mixtos como para los participantes solo online esta barra de navegación será su punto de acceso para todas las acciones, contenidos y actividades sociales.



## Navegar

### Desde la pestaña de presentaciones ...

La pestaña de **presentaciones** es el punto de entrada para ver todas las páginas de ponencia presenciales y online. Las subsecciones ofrecen diferentes formas de ver las listas de ponencias.



### Definiciones de CGScholar

**Presencial mixto:** Un delegado presencial mixto es aquel que se ha inscrito para participar de manera presencial en la sede del congreso y de manera online.

**Solo online:** Un delegado online es aquel que solo participa en el congreso de manera online.

**Páginas de ponencia:** Una página de ponencia es aquella página única para cada presentación. Si usted presenta en el congreso puede editar esta página y subir a ella su contenido digital. También puede ver las páginas de ponencia de otros delegados.

**"Featured":** Son aquellas sesiones destacadas por los organizadores del congreso o el comité local. En muchas ocasiones, son presentaciones de Investigadores Emergentes, pero también pueden incluirse sesiones del Comité Científico, de los ponentes plenarios u otras sesiones notables.

**Tema:** Cada Red de Investigación tiene una serie de temas que se mantienen año tras año. En cada congreso anual también habrá un tema destacada único para ese año.

**Tipo:** El tipo de formato es **cómo** presentará su trabajo. Puede hacerlo con una ponencia temática, una sesión de póster o un taller.

## Navegar

## Desde la pestaña del Programa ...

La pestaña "**Schedule**" es la puerta de entrada al programa para los delegados presenciales mixtos y online. Las sesiones presenciales mixtas estarán marcadas con la fecha y hora en la que tendrán lugar. El contenido online será asíncrono excepto cuando aparezca señalada la fecha y hora de la sesión.

The screenshot shows the 'Schedule' page of the CGS Scholar website. At the top, there is a navigation menu with links: About, Submit a Proposal, Register, Presentations, Special Events, and Schedule (highlighted in green). Below the menu is a sub-header 'Navigating the Schedule' with an information icon. The main content area is titled 'Schedule' and features a dropdown menu set to 'English Language Sessions'. Below this, there are tabs for 'Pre-Conference' (13 JAN 2022), 'Day One' (14 JAN 2022), and 'Day Two' (15 JAN 2022). The 'Day One' tab is active. The main content area lists several sessions, each with a title, speaker information, and a time slot. For example, the first session is 'Plenary Session - Dr. Kathleen E Allen, Author, President, Allen and Associates, United States' on 'Live - 14 January 2022 - 9:00 AM CST'. Each session has a 'Discuss' button. Below the 'Discuss' button, there is a 'Follow' button. The page also features a 'SHOW' button and a dropdown menu for language selection.

Guía para la navegación del programa del congreso.

Pestañas correspondientes a cada día del congreso.

Úselo para alternar entre English and Spanish language Sessions

Seleccione los títulos/encabezados de los paneles temáticos para ver todas las presentaciones de ese panel temático. Encontrará (o podrá solicitar) el contenido digital para verlo en cada página de ponencia individual.

Seleccione el título/encabezado de una ponencia. En estas páginas encontrará (o podrá solicitar) el contenido digital para verlo

Seleccione un nombre para abrir su perfil de CGS Scholar en el espacio Community de CGS Scholar. Aquí podrá ver su perfil, añadirlo como "peer" y enviarle mensajes.

Select "Discuss" directly to the Discussion Panel de debate de la sesión de la/s presentación/es.

Select "Follow" to add presentations to your following list and see them in the presentation list. Once you are following a presentation, you will see a notification for all presentations that are added to the panel de debate correspondiente.

### Definiciones de CGS Scholar

**Asíncrono:** El contenido asíncrono se corresponde con las presentaciones disponibles solo online y que no dependen de una hora y fecha determinada, sino de que se suba el contenido digital.

**Sesiones en inglés y en español:** En este panel desplegable, puede alternar entre las sesiones en español o las sesiones en inglés.

**Panel temático:** Un panel temático es una agrupación de tres o cuatro ponencias temáticas de acuerdo con un tema. Cada panel temático tiene su propio panel de debate y un título.

**Página de perfil de CGS Scholar:** Cada usuario de CGS Scholar tiene su propia página de perfil con su foto, biografía e información educacional.

**"Community":** Es la página donde podrá encontrar las últimas actualizaciones y noticias sobre lo que ocurre en la Red de Investigación.

**"Discuss" / Paneles de debate:** El botón de "Discuss" le llevará al panel de debate de esa sesión (el de una sesión plenaria o de un panel temático, por ejemplo). Allí podrá hacer preguntas, comentarios sobre el contenido digital e interactuar con otros delegados.

## Navegar

## Desde una página de ponencia ...

Cada ponente recibe una **página de ponencia** personal. En las **páginas de ponencia** podrá leer el abstract, ver o solicitar el contenido digital, o seguir la presentación. También podrá encontrar links que le guíen a otras ponencias con el mismo tema o tipo de presentación.

Abstract

The transition to remote work following the COVID-19 pandemic placed an inordinate burden on working primary caregivers. Outside institutional support (daycare services, school, in-home health care) quickly vanished, and employer support often failed to adapt to caregivers' distinct needs. We find that these new burdens prompted primary caregivers to reexamine their roles at home and work and, consequently, their careers. Our research was guided by three central questions: 1) How did the transition to remote work influence primary caregivers' perceptions of career advancement? 2) How did primary caregivers navigate this sudden change, and what job-related compromises did they make? 3) To what extent did this experience compel them to remain in or exit the workforce? For this exploratory study, we conducted semistructured interviews with 20 primary caregivers who were working onsite, full time in March 2020, and who subsequently transitioned to fully remote work. Five key themes emerged: 1) persistent stress due to the combined pressures of full-time work and caregiving, 2) hesitancy to take on new projects or professional development goals, 3) perceptions that promotional opportunities had been lost or pushed farther out, 4) enhanced connection with family members, and 5) a reexamination of career plans. It is imperative that researchers, practitioners, and organizations understand and attend to primary caregivers' recent experience, as it portends a significant withdrawal from the labor market, potentially reversing pre-pandemic trends toward greater gender equity. This research raises crucial questions concerning post-pandemic career opportunities and the downstream socioeconomic effects of a reduced workforce.

Presenters

Nathaniel Young  
Research Associate, Marketing, O.C. Tanner, Utah, United States

Details

PRESENTATION TYPE  
Paper Presentation in a Themed Session

THEME  
The Value of Culture and the Demand of Change

KEYWORDS  
Caregivers, Remote, Work, Equity, Labor, Participation

Digital Media

Seleccione un nombre para abrir su **perfil de CGScholar** en el espacio Community de CGScholar. Aquí podrá ver su perfil, añadirlo como "peer" y enviarle mensajes.

Seleccione el **tipo de presentación** para ver otras presentaciones del mismo tipo

Seleccione **tema** para ver otras presentaciones con un tema del congreso similar

### VER EL CONTENIDO DIGITAL

Digital Media

Employees as Lifelong Learners: Characteristics and Promotion in The 21st Century

Employees as Lifelong Learners: Characteristics and Promotion in The 21st Century (PDF)

### SOLICITAR EL CONTENIDO DIGITAL

Digital Media

This presenter hasn't added media.  
Request media and follow this presentation.

### Definiciones de CGScholar

**Contenido digital:** El contenido digital es el método asincrónico de los delegados para ver su presentación. El contenido digital puede ser un video, un PowerPoint con audio, un archivo PDF o un archivo mp4.

**Solicitar el contenido digital:** Si un delegado no ha subido su contenido digital a su página de ponencia, puede solicitar este contenido haciendo click en el link. El delegado recibirá un email recordándole que debe subir el contenido digital, y usted seguirá automáticamente esa sesión.

**"Follow":** Puede seguir las sesiones de su interés para que le sea más fácil regresar a ellas y ver los paneles de debate. Puede acceder a las presentaciones que sigue en la pestaña "Follow" del Event Microsite en CGScholar.

La mayoría de sesiones del congreso son ponencias temáticas. Nuestro equipo responsable de la programación agrupa ponencias individuales en **paneles temáticos**. Puede acceder a estos paneles a través de la pestaña "Schedule" en Microsite. Para ver o solicitar contenido digital de un ponente haga click en su apartado correspondiente. Para ver el perfil en CGScholar de un delegado y/o añadirlo como "Peer" haga click en su nombre.

The screenshot shows the 'Schedule' page on the CGScholar website. The navigation bar includes 'About', 'Submit a Proposal', 'Register', 'Presentations', 'Special Events', and 'Schedule'. The main content area features a panel titled 'Progress and Recovery Post-COVID' with 22 engagements. Below this, there are two presentation entries: 'Policy Uncertainty in the Lithium Triangle' by Jennapher Lunde Seefelt and 'Measurement to Support a Just, Equitable, and Green Post-pandemic Recovery' by Stacey Haugen. Annotations with arrows point to various elements: the panel title, the engagement count, the 'Discussion' tab, the presentation title, the author name, and the abstract text.

Título del panel temático

22 Engagements

Seleccione el panel de debate para comentar sobre ponencia

Presentations Discussion

Seleccione el título/encabezado de una ponencia, para encontrar (o solicitar) el contenido digital y poder verlo

Presentaciones destacadas por los organizadores. También aparecerán como una categoría en las páginas de ponencia.

Seleccione un nombre para abrir su perfil de CGScholar en el espacio Community de CGScholar. Aquí podrá ver su perfil, añadirlo como "peer" y enviarle mensajes.

**Progress and Recovery Post-COVID**

**Policy Uncertainty in the Lithium Triangle**

Paper Presentation in a Themed Session  
Jennapher Lunde Seefelt

Building on my prior research, I discuss how policy opacity and a lack of uniformity have cautioned and hindered investment in Chile and Argentina's lithium industries. These countries are central to the world's demand for lithium access, which is so desperately needed for personal electronic devices and electric vehicles. This is especially true in a post-Covid world facing higher oil prices. If we seek greener sources of energy, lithium is more desirable. This requires investment in exploration, extraction, and processing of lithium. But the countries feature somewhat arbitrary regulations that are applied unevenly and irregularly. These policies detract the investment needed for this increasingly in-demand resource. Using interviews and secondary sources, I show how this uncertainty has affected development and offer suggestions for how to increase investor confidence in order to develop a greener industry.

**Featured: Measurement to Support a Just, Equitable, and Green Post-pandemic Recovery**

Paper Presentation in a Themed Session  
Stacey Haugen

The transition towards a green, equitable economic recovery requires attention to three core questions of post-pandemic population surveillance: (1) integration of data across sectors and geophysical spaces; (2) understanding measurement frameworks and methodologies, and (3) inclusive data collection. While the scope, volume and availability of data pertaining to social, ecological and health considerations has increased significantly in recent years, there are barriers to the use of such data, and their linkage to public policy. Some of these barriers include a focus on sector specific considerations, the growing complexity of data provision, and jurisdictional obstacles. These present challenges for integrating data to support post-pandemic sustainability, which must be attentive to the limits of growth. This study asked: How can the data within sustainability indicators and frameworks be best measured, interpreted, and used to both understand the "state" of data and measurement, but also leverage policy action to support a just, green post-pandemic recovery? Utilizing a scoping review method, this project examined the academic, grey and policy literatures nationally (within Canada) and globally to analyze what is being measured, how, where, and why. Despite widespread support for improved integration across data collection and indicator and framework development, few substantive, practice-based and policy-focused approaches that rise to that aspiration are in place. Moving towards a sustainable post-pandemic recovery will require that we: (1) address data gaps from marginalized populations; (2) establish consistency across data collection and the use of national indicators, that complement international goals; and, (3) make explicit linkages across sectors.

### Definiciones de CGScholar

**"Themed Paper Presentations"/Ponencia temática:** Una ponencia temática es una presentación de 20 minutos (ya sea presencial u online). Cada panel temático tiene un panel de debate para hacer preguntas y comentarios.

**Perfil de CGScholar:** Su perfil de CGScholar es la página de perfil de un delegado, donde se puede localizar información tal y como su actual afiliación, experiencia previa y educación.

**"Peer":** Al añadir a un colega como "peer" podrá ver su perfil de CGScholar e interactuar con él en la plataforma de CGScholar.

## Participar

## Seguir presentaciones ...

Cuando vea un botón de **"Follow"** puede añadir esa presentación a su lista de seguidas en la pestaña de presentaciones. Una vez que haya seleccionado Follow recibirá notificaciones por email de todos los comentarios que se dejen en el panel de debate de esa presentación.

### SEGUIR DESDE UNA PÁGINA DE PONENCIA



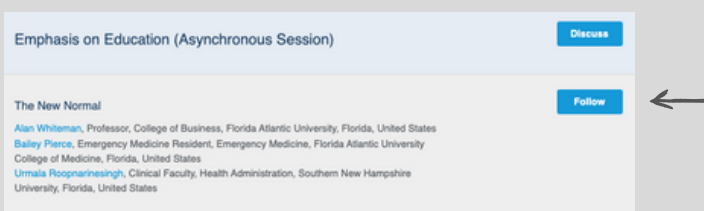
Mental Health and Wellbeing @ Work : Another Dimension of the Pandemic

THEMED PANEL: PAPER PRESENTATION IN A THEMED SESSION | JAN 14, 2022 | 55 Engagements

Follow

←

### SEGUIR DESDE EL PROGRAMA

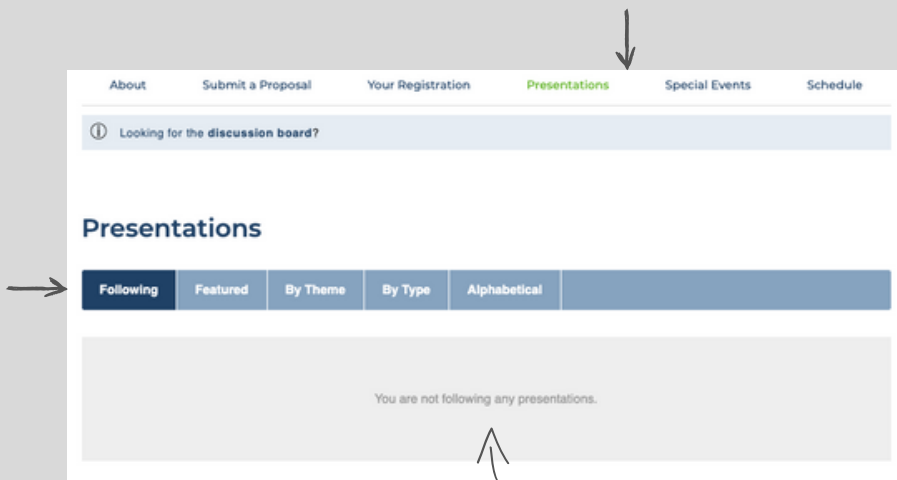


Emphasis on Education (Asynchronous Session) Discuss

The New Normal Follow ←

Alan Whiteman, Professor, College of Business, Florida Atlantic University, Florida, United States  
Bailey Pierce, Emergency Medicine Resident, Emergency Medicine, Florida Atlantic University College of Medicine, Florida, United States  
Urmala Roopnarain Singh, Clinical Faculty, Health Administration, Southern New Hampshire University, Florida, United States

### PRESENTACIONES QUE SIGUE



About Submit a Proposal Your Registration Presentations Special Events Schedule

Looking for the discussion board?

## Presentations

Following Featured By Theme By Type Alphabetical

You are not following any presentations.

↓

Presentations you are Following will appear here.

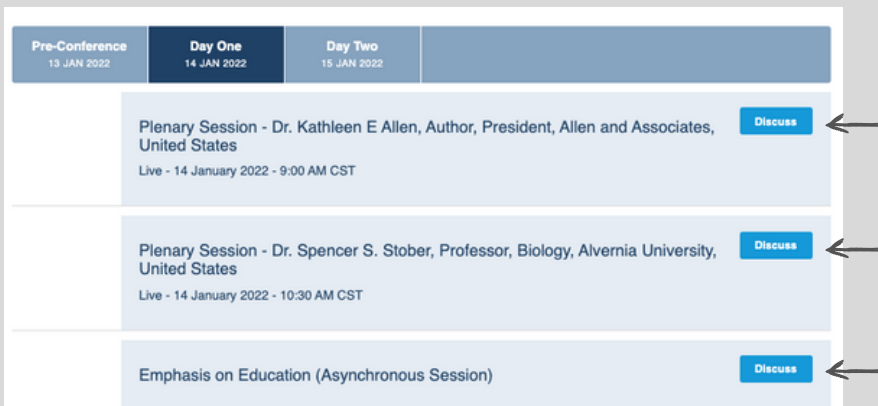


## Participar

## Comente en paneles de debate ...

Los paneles de debate ("Discussion Boards") son espacios en los que podrá interactuar con los ponentes y los miembros de la audiencia. Los paneles de debate abren el día previo al congreso y se cierran dos días después. Animamos a todos los delegados –presenciales mixtos y solo online– a usar los paneles de debate para transmitir sus preguntas o hacer comentarios a los ponentes. Podrá hacerlo de manera asincrónica –es decir, dejar una pregunta en cualquier momento y el usuario recibirá un correo electrónico cuando lo haga.

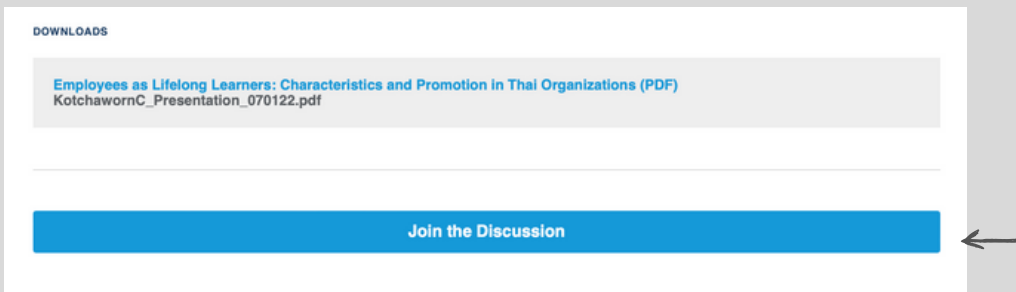
NAVEGAR HASTA LOS **PANELES DE DEBATE** DESDE EL PROGRAMA



The screenshot shows a navigation bar with three tabs: "Pre-Conference" (13 JAN 2022), "Day One" (14 JAN 2022), and "Day Two" (15 JAN 2022). Below the navigation bar, there is a list of sessions. Each session entry includes the session title, the speaker's name and affiliation, and a "Discuss" button. Three arrows point to the "Discuss" buttons for the following sessions:

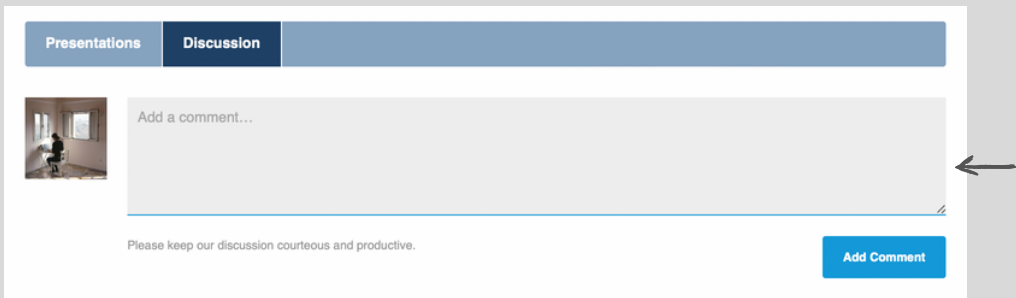
- Plenary Session - Dr. Kathleen E Allen, Author, President, Allen and Associates, United States
- Plenary Session - Dr. Spencer S. Stober, Professor, Biology, Alvernia University, United States
- Emphasis on Education (Asynchronous Session)

NAVEGAR HASTA LOS **PANELES DE DEBATE** DESDE UNA PÁGINA DE PONENCIA



The screenshot shows a "DOWNLOADS" section with a PDF link: "Employees as Lifelong Learners: Characteristics and Promotion in Thai Organizations (PDF) KotchawornC\_Presentation\_070122.pdf". Below this, there is a large blue button labeled "Join the Discussion". An arrow points to the right side of this button.

COMENTAR EN UN **PANEL DE DEBATE**



The screenshot shows a navigation bar with two tabs: "Presentations" and "Discussion". Below the navigation bar, there is a comment input field with the placeholder text "Add a comment...". To the left of the input field is a small profile picture of a person. Below the input field, there is a note: "Please keep our discussion courteous and productive." and a blue button labeled "Add Comment". An arrow points to the right side of the comment input field.

Participar

Con la Comunidad ...

Event Microsite no es el único espacio dentro de **CGScholar**. Nuestro espacio social general se llama **Community**. La Red de Investigación a la que pertenece tiene su propia página de comunidad en Community donde podrá encontrar las últimas actualizaciones para los miembros de la comunidad.

The screenshot shows the CGScholar Community interface. At the top, there is a navigation bar with the CGScholar logo and links for Community, Creator, Publisher, Analytics, Event, and Bookstore. The main content area is divided into three columns:

- Left Column:** Features a header for "Climate Change: Impacts ..." with a blue hexagonal logo containing two water droplets. Below the logo is a welcome message: "Welcome to the Climate Change: Impacts & Responses Research Network!" with a view count of 2,941. It lists "COMMUNITY ADMINS (18)" including William Cope, Ebony Jackson, Phillip Kalantzis-Cope, Tamsyn Gilbert, Jeremy Boehme, Common Ground, Sara Hoke, and Alex Pate. Below that, it lists "MEMBERS (2,652)" including Reda Sadki, Izabel Szary, Abigail Manekin, Adrian Wiese, Tamara Stanberry, Kelsey Shannon, and Bill Cope.
- Middle Column:** Titled "Activity Stream" with a "Filter Activity" button. It displays a list of members who have joined the community, including Mudessir Temam Imamu, Niko Tian, Maqbool Sheikh, Nour Lyna Boulgamh, Pavithra Ravi, Lambert Cyrille Ngayap Kamgang, Marina Anderson, Md Jahirul Islam, Vishal Sharma, and Boshir Ahmed Awal, with their respective join dates.
- Right Column:** Titled "Recent Activity" and "PUBLICATIONS (427)". It lists recent publications such as "The International Journal of C..." and "Adaptations toward Climate ...". Below the publications, there is a "SHARES" section with a "Share a file or link..." button and an "EVENTS (1)" section featuring a poster for the "Research International Conference on Climate Change: Impacts & Responses" held from 7-8 April 2022, with the theme "RESPONDING TO CLIMATE CHANGE GOVERNING THE CLIMATE EMERGENCY".

Participar

Añadir Peers ...

Dentro de Community puede encontrar los perfiles individuales de CGScholar. En ellos podrá ver la biografía de la persona, enviarle un mensaje privado, y añadirla como **Peer**.

The screenshot shows a user profile for Kinzi Duncan on the CGScholar platform. The profile is organized into several sections:

- Header:** The name "Kinzi Duncan" is displayed in a blue box with a dropdown arrow.
- About Kinzi Duncan:** A dark blue header for the main bio section.
- MICRO-BIO:** A section with a red header containing the text: "Eastern Illinois University Graduate with a degree in English and Multi-Cultural Studies."
- EXPERIENCE:** A section with a red header listing "Common Ground" as a "Conference Assistant" from "December 2020 to Present".
- EDUCATION:** A section with a red header listing two institutions: "Eastern Illinois University" (BA in English, August 2016 to 2018) and "Lakeland Community College" (AGS, August 2014 to 2016).
- DISCIPLINES:** A section with a red header listing "Intercultural/Multicultural And Diversity Studies" and "English Language And Literature, General".
- INTERESTS:** A section with a red header listing "Diversity In Education", "Media Studies", and "English Studies".
- LANGUAGES:** A section with a red header, currently empty.
- Recent Activity:** A green header for a list of recent updates, including conference participation and event announcements.
- Left Sidebar:** Includes a profile picture, an "Add to Peers" button (501 views), "THEIR COMMUNITIES (23)" with icons for various topics, and "THEIR PEERS (33)" with a list of five peer profiles.

**Participar**

**Solicitar contenido digital...**

Si un delegado no ha subido su contenido digital a su página de ponencia, puede solicitar este contenido haciendo click en el link. El delegado recibirá un email recordándole que debe subir el contenido digital, y usted seguirá automáticamente esa sesión.

**Digital Media**

This presenter hasn't added media.  
[Request media and follow this presentation.](#)





Common  
Ground  
Research  
Networks

# COMMON GROUND

Founded in 1984, Common Ground is committed to building new kinds of knowledge communities, innovative in their media, and forward-thinking in their messages. Heritage knowledge systems are characterized by vertical separations--of discipline, professional association, institution, and country. Common Ground Research Networks takes some of the pivotal challenges of our time and curates research networks that cut horizontally across legacy knowledge structures. Sustainability, diversity, learning, the future of humanities, the nature of interdisciplinarity, the place of the arts in society, technology's connections with knowledge--these are deeply important questions of our time that require interdisciplinary thinking, global conversations, and cross-institutional intellectual collaborations.

Common Ground Research Networks are meeting places for people, ideas, and dialogue. However, the strength of ideas does not come from finding common denominators. Rather, the power and resilience of these ideas is that they are presented and tested in a shared space where differences can meet and safely connect--differences of perspective, experience, knowledge base, methodology, geographical or cultural origins, and institutional affiliation. These are the kinds of vigorous and sympathetic academic milieus in which the most productive deliberations about the future can be held. We strive to create places of intellectual interaction and imagination that our future deserves.

#### MEMBERS OF THE FOLLOWING ORGANIZATIONS



Common Ground Research Networks is not-for-profit corporation registered in the State of Illinois, USA, organized and operated pursuant to the General Not For Profit Corporation Act of 1986, 805 ILCS 105/101.01, et seq., (the "Act") or the corresponding section of any future Act.

[www.cgnetworks.org](http://www.cgnetworks.org)



@



The Common Ground Media Lab is the research and technology arm of Common Ground Research Networks. Common Ground Research Networks has been researching knowledge ecologies and building scholarly communication technologies since 1984.

Since 2009, we have had the fortune of being based in the University of Illinois Research Park while building our latest platform – CGScholar. This is a suite of apps based on the theoretical work of world-renowned scholars from the College of Education and Department of Computer Science at the University of Illinois Urbana-Champaign. CGScholar has been built with the support of funding from the US Department of Education, Illinois Ventures, and the Bill and Melinda Gates Foundation.

The CGScholar platform is being used today by knowledge workers as diverse as: faculty in universities to deliver e-learning experiences; innovative schools wishing to challenge the ways learning and assessment have traditionally worked; and government and non-government organizations connecting local knowledge and experience to wider policy objectives and measurable outcomes. Each of these use cases illustrates the differing of knowledge that CGScholar serves while also opening spaces for new and emerging voices in the world of scholarly communication.

We aim to synthesize these use cases to build a platform that can become a trusted marketplace for knowledge work, one that rigorously democratizes the process of knowledge-making, rewards participants, and offers a secure basis for the sustainable creation and distribution of digital knowledge artifacts.

Our premise has been that media platforms—pre-digital and now also digital—have often not been designed to structure and facilitate a rigorous, democratic, and a sustainable knowledge economy. The Common Ground Media Lab seeks to leverage our own platform – CGScholar – to explore alternatives based on extended dialogue, reflexive feedback, and formal knowledge ontologies. We are developing AI-informed measures of knowledge artifacts, knowledge actors, and digital knowledge communities. We aim to build a trusted marketplace for knowledge work, that rewards participants and sustains knowledge production.

With 27,000 published works and 200,000 users, we have come a long way since our first web app twenty years ago. But we still only see this as the beginning.

As a not-for-profit, we are fundamentally guided by mission: to support the building of better societies and informed citizenries through rigorous and inclusive social knowledge practices, offering in-person and online scholarly communication spaces

## Supporters & Partners

As they say, "it takes a village." We are thankful for the generous support of:



And to our Research Network members!

[www.cgnetworks.org/medialab](http://www.cgnetworks.org/medialab)



United Nations  
Climate Change

CLIMATE  
NEUTRAL NOW

Climate change is one of the most pressing problems facing our world today. It is in the interests of everyone that we engage in systemic change that averts climate catastrophe. At Common Ground Research Networks, we are committed to playing our part as an agent of transformation, promoting awareness, and making every attempt to lead by example. Our Climate Change: Impacts and Responses Research Network has been a forum for sharing critical findings and engaging scientific, theoretical, and practical issues that are raised by the realities of climate change. We've been a part of global policy debates as official observers at COP26 in Glasgow. And we are signatories of the United Nations Sustainability Publishers Compact and the United Nations Climate Neutral Now Initiative.

## Measuring

In 2022 we start the process of tracking and measuring emissions for all aspects of what we do. The aim is to build a comprehensive picture of our baselines to identify areas where emissions can be reduced and construct a long-term plan of action based on the GHG Emissions Calculation Tool and standard established by the United Nations Climate Neutral Now Initiative.

## Reducing

At the same time, we are not waiting to act. Here are some of the "low hanging fruit" initiatives we are moving on immediately: all conference programs from print to electronic-only; removing single-use cups and offering reusable bottles at all our conferences; working closely with all vendors, suppliers, and distributors on how we can work together to reduce waste; offering robust online options as a pathway to minimize travel. And this is only a small sample of what we'll be doing in the short term.

## Contributing

As we work towards establishing and setting net-zero targets by 2050, as enshrined in the Paris Agreement and United Nations Climate Neutral Now Initiative, and to make further inroads in mitigating our impacts today, we are participating in the United Nations Carbon Offset program. As we see climate change as having broad social, economic, and political consequences, we are investing in the following projects.

- Fiji Nadarivatu Hydropower Project
- DelAgua Public Health Program in Eastern Africa
- Jangi Wind Farm in Gujarat

## Long Term Goals

We're committing to long-term science-based net-zero targets for our operations – and we believe we can do this much sooner than 2050. We'll be reporting annually via The Climate Neutral Now reporting mechanism to transparently communicate how we are meeting our commitments to climate action.